

MEDIA DATA BANK 株式会社プランテック

## 2011年度 年間ラジオ・エアプレイチャート発表！！

～ 全国ラジオ局の楽曲オンエア回数から見る本年の音楽シーンとヒット曲 ～

平成 23年12月22日

全国のラジオ、テレビのメタデータの生成・加工・編集事業、及び音楽サイトhotexpress(URL:  
<http://www.hotexpress.co.jp>)、CM情報サイトCMソングサーチ(URL:<http://www.hotexpress.co.jp/cmsong>)  
を運営する株式会社プランテック(代表取締役社長：三澤 奈生)は、2011年度における年間ラジオ・エア  
プレイチャートを下記のとおり発表致します。

### ▼全国FM/AMラジオ・エアプレイチャート

#### 《総合》

1位	2569point	ワット・ザ・ヘル／アヴリル・ラヴィーン	(ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル)
2位	2496point	ボーン・ディス・ウェイ／レディー・ガガ	(ユニバーサル・インターナショナル)
3位	2084point	花束／back number	(ユニバーサル・シグマ)
4位	2053point	プライス・タグ feat.B. o. B／ジェシー・J	(ユニバーサル・インターナショナル)
5位	1906point	福笑い／高橋 優	(ワーナーミュージック・ジャパン)
6位	1880point	イト・ダズント・ストップ／マイア・ヒラサワ	(ビクターエンタテインメント)
7位	1717point	ウォーターフォール～一粒の涙は滝のごとく／コールドプレイ	(EMIミュージック・ジャパン)
8位	1706point	銀河の星屑／桑田 佳祐	(ビクターエンタテインメント)
9位	1677point	ブーン！／マイア・ヒラサワ	(ビクターエンタテインメント)
10位	1648point	明日へのマーチ／桑田 佳祐	(ビクターエンタテインメント)

#### 《邦楽》

1位	2084point	花束／back number	(ユニバーサル・シグマ)
2位	1906point	福笑い／高橋 優	(ワーナーミュージック・ジャパン)
3位	1706point	銀河の星屑／桑田 佳祐	(ビクターエンタテインメント)
4位	1648point	明日へのマーチ／桑田 佳祐	(ビクターエンタテインメント)
5位	1644point	家族になろうよ／福山 雅治	(ユニバーサルJ)
6位	1585point	Life／Ms. OOJA	(ユニバーサル・シグマ)
7位	1500point	Watching you／LIL feat WISE	(EMIミュージック・ジャパン/ユニバーサル・シグマ)
8位	1484point	100万回の「I love you」／Rake	(アリオラジャパン)
9位	1456point	Have a Good Day！／のあのわ	(ビクターエンタテインメント)
10位	1304point	Hey和／ゆず	(セーニャ・アンド・カンパニー)

## 《洋楽》

1位	2569point	ワット・ザ・ヘル／アヴリル・ラヴィーン	(ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル)
2位	2496point	ボーン・ディス・ウェイ／レディー・ガガ	(ユニバーサル・インターナショナル)
3位	2053point	プライス・タグ feat.B. o. B／ジェシー・J	(ユニバーサル・インターナショナル)
4位	1880point	イット・ダズント・ストップ／マイア・ヒラサワ	(ビクターエンタテインメント)
5位	1717point	ウォーターフォール～一粒の涙は滝のごとく／コールドプレイ	(EMIミュージック・ジャパン)
6位	1677point	ブーン！／マイア・ヒラサワ	(ビクターエンタテインメント)
7位	1646point	ジューダス／レディー・ガガ	(ユニバーサル・インターナショナル)
8位	1636point	ギヴ・ミー・エヴリシング feat.Ne-Yo,アフロジャック & ネイヤー／ピットブル	(ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル)
9位	1624point	チェック・イット・アウト&ウィル・アイ・アム／ニッキー・ミナージュ	(ユニバーサル・インターナショナル)
10位	1529point	ラン・ザ・ワールド(ガールズ)／ビヨンセ	(ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル)

※全国32FM・AM局を対象に集計

## 【2011年度 年間ラジオエアプレイチャート総評】

### 『～“声と音楽で人々を繋ぐメディア”ラジオの必要性が再認識された2011年～』

AKB48をはじめとして、その関連・派生ユニットに、KARAや少女時代といった女性アーティストが今年も音楽シーンを大いに賑わせたが、2011年年間エアプレイチャートでは、いずれのアーティストの楽曲も年間トップ10圏外という結果だった。では、2011年ラジオで最もオンエアされた楽曲は何か。それは“ガールズ・ロック・アイコン”として、その地位を不動のものにしているアヴリル・ラヴィーンの『ワット・ザ・ヘル』だ。彼女は2007年に『ガールフレンド』でも年間エアプレイチャートを制しており、今作でもその人気は磐石だった。

今年もまた洋楽勢がチャートを賑わすなか、新人ながらTOP10に2曲を送り込んだスウェディッシュシンガー、マイア・ヒラサワに注目。日本人の父を持ち、JRや花王などの大型タイアップを獲得したことに加え、リスナーから多くのリクエストをも得た彼女は、今年もっともブレイクした新人アーティストと言っても過言ではないだろう。

また、邦楽チャートは、“センチメンタル・ロックバンド”ことback numberの『花束』が制覇。今や国民的ラブソングとも称される同曲は、当初クチコミから広がりを見せ、その勢いはリリースに併せてラジオでも大量オンエアされる結果となった。新人では過去にROCK' A' TRENCHやキマグレンなどが邦楽チャートを制し、その後は周知の通りの活躍をみせている。back numberも同様の活躍を期待したい。

そして、2011年は3月に起こった震災によりラジオの必要性が再認識された年だった。震災直後の被災地ではリアルタイムにリスナーの要望に応えるなど、ラジオが重要な情報収集手段として機能。また、日本中から励ましの声と共にリクエストが寄せられたDREAMS COME TRUE『何度でも』が、震災後の邦楽ウィークリーチャートで1位を獲得したり、“被災地への応援歌”として上半期邦楽チャートを制した高橋優『福笑い』が、そのまま後半もオンエアされ続けたことから、「声と音楽で人々を繋ぐメディア」、「人々に寄り添うメディア」であることを改めて実証してみせた。

※各チャートの詳細をご希望の方は、または転載をご要望の方はお手数ですが当社担当までご一報ください。

### 【プランテック事業概要】

プランテックは放送メディアのオンエアを実視聴することにより「音楽」、「芸能」をはじめとしたエンターテインメントに関するメタデータを中心に収集・加工・編集し、レコード会社、プロダクション、コンテンツプロバイダさま等へ向けコンテンツデータベースの販売・提供を行っております。

■所在地：〒252-0143 神奈川県相模原市緑区橋本2-17-21

■運営サイト：音楽情報サイト「hotexpress」 <http://www.hotexpress.co.jp>

：CMソング情報サイト「CMソングサーチ」 <http://www.hotexpress.co.jp/cmsong/>

：HR/HM専門サイト「Rocks on the Road」 <http://www.hotexpress.co.jp/rocksontheroad>

：音楽情報モバイルサイト「hotEXうたマガフル/着うたフルR」(docomo, Softbank)

※本件、並びにプランテックの事業に関するお問合せはメディアマーケティンググループまでお願い致します。

TEL:042-774-1466 MAIL: [monitor@plantech-mdb.com](mailto:monitor@plantech-mdb.com)